



Storytelling i museibutiken – skapa upplevelser som säljer

Svenskt Kulturarv i samarbete med SIMBA (Stockholms museibutikers förening) erbjuder en utbildning i Storytelling i museibutik. Sofia Andrén från Folkuniversitetet håller i kursen.

Kursens innehåll:

Inledning

- Syftet med museibutiken – mer än bara försäljning - Hur butikens berättelse förlänger museibesöket

Vad är storytelling i butik och varför är det viktigt

- Definition och betydelse av storytelling
- Hur storytelling skapar emotionell koppling till produkterna och köpbeteende
- Exempel på lyckad storytelling i museibutiker

Att skapa helhet – storytelling + visual merchandising

- Samspel mellan utställning, butik och känsla
- Case study / Exempel på en lyckad kombination

Diskussion och övning

Lunch kl 12.00–13.00

Grunder i Visual Merchandising

- Vad är visual merchandising?
- grundprinciperna: Fokuspunkt, balans och rytm, belysning, skyltning och storytelling i praktiken
- Hur layout, placering och flöde påverkar köpbeteende

Diskussion och övning

Avslutning:

- Frågor och reflektioner
- Tips på första steg

Sofia Andrén arbetar med framgångsrika kundupplevelser och med att skapa säljande miljöer där varumärket avspeglas på ett kommersiellt sätt. Sofia har 27 års erfarenhet av att fungera som en kreativ kraft åt kunder. Hennes uppdrag sträcker sig från windowdisplays och butiksmiljöer, till koncept- och centrumutveckling, mässmontrar och showrooms.

NÄR: Onsdag 25 februari, kl 09.00–16.00.

LOKAL: Postmuseum, Lilla Nygatan 6, Stockholm.

MAX ANTAL DELTAGARE: 30 personer.

PRIS: Medlemmar i Svenskt Kulturarv 1 850:-, ej medlem i Svenskt Kulturarv 2 150:-. Lunch samt för- och eftermiddagsfika ingår.

ANMÄLAN: Senast 16/2 till info@svensktkulturarv.se. Ange fakturaadress samt eventuella allergier.

VILLKOR FÖR GENOMFÖRANDE: Minst 20 anmälda per tillfälle. Anmälan är bindande efter sista anmälningsdag, men det går bra att skicka en kollega vid sjukdom/förhinder.

